

Il fondo Mandarin rileva la cosmetica Procosme

Mandarin Capital Partners III attraverso la neocostituita holding Ymenso, accelera nel settore del professional haircare con l'acquisizione di Procosme, storica azienda lombarda di cosmetica. Lo fa a un anno dall'investimento già effettuato in Nuova Fapam, società leader nello stesso segmento. Procosme, società costituita negli anni 90 dalla famiglia Pisana, è un polo di ricerca, formulazione e produzione cosmetica specializzato in prodotti ad alta complessità. L'asset principale dell'azienda è il laboratorio di ricerca e sviluppo, dotato di impianti sofisticati, all'interno del quale vengono sviluppati i prodotti più richiesti dai top player del settore. Dal canto suo Nuova Fapam, è presente in Italia con un network di oltre 800 saloni affiliati, di cui 200 con il marchio "Tagliati X il successo". Con l'acquisizione di Procosme, Ymenso intende continuare il suo percorso di sviluppo con l'obiettivo di raggiungere quota 50 milioni di Euro di ricavi. Una strategia che si dispiegherà – spiega l'azienda – sia attraverso una crescita organica «sia cogliendo ulteriori opportunità di aggregazioni per linee esterne».