

Alimenti senza glutine, il Fondo Mandarin conquista la bresciana Farma & Co

Made in Italy

La controllata Iffh aumenta la presenza nel settore dei prodotti per intolleranze

Palau: «Per il 2021 prevediamo un fatturato di 73 milioni di euro»

Randi de Forcade

Si allarga la compagine di Italian frozen food holding (Iffh), il gruppo promosso dal fondo Mandarin capital partners, che include già le aziende Appetais di Genova, e Alcass di Brescia e comprende, nella compagine sociale, le famiglie Palau e Bonaglia nonché la società Roncadin di Meduno. Nella holding ora entra Farma & Co, della famiglia Betti di Brescia, specializzata nella produzione di alimenti bakery (pane, pizza, focaccia, farine e dolci) senza glutine. Un settore su cui, all'interno della compagine, si concentrava già la joint venture, nata nel 2016, tra la stessa Appetais e la Roncadin.

A illustrare l'operazione è Francesco Palau, presidente di Iffh e ad di Appetais. «Farma & Co - spiega - è nata 22 anni fa dalla volontà del farmacista Silvio Betti e della moglie Angela, che hanno voluto rispondere alle crescenti richieste di prodotti gluten free e free from di alta qualità. Viene ideata quindi una gamma di eccellenza, venduta nelle farmacie, nei negozi specializzati e, da tre anni, anche nella Gdo».



FRANCESCO PALAU
Presidente di Italian frozen food holding e ad di Appetais

Farma & Co, prosegue Palau, «si integrerà con il nuovo stabilimento di produzione di alimenti gluten free di Appetais a Genova e Silvio Betti, oltre che aggiungersi alla compagine societaria di Iffh, entrando con una quota, rivestirà il ruolo di responsabile di gruppo per la ricerca e sviluppo di tutti i prodotti free from (cioè privi di quegli ingredienti che devono essere eliminati dall'alimentazione, a causa di intolleranze, allergie alimentari o motivi dietetici, ndr)».

L'obiettivo, chiarisce ancora Palau, «è di portare presso lo stabilimento Appetais di Genova, da poco rinnovato con un investimento di 4 milioni di euro, la produzione frozen di pizze e focacce gluten free di Farma & Co, mantenendo le sue ricette di eccellenza. E consentire, così, allo stabilimento bresciano, di incrementare altri prodotti di bakery free from, surgelati e no (tra questi ultimi, i grissini e i muffins, ndr) e, in particolare, il pane senza glutine congelato, uno dei prodotti più richiesti dell'azienda. Nell'attuale sito di Castenedolo (Bs), inoltre, si concentrerà il polo delle farine, con un nuovo centro di ricerca e sviluppo per le miscele e i prodotti di panetteria».

Lo stabilimento oggi si estende su amila metri quadrati «e comprende», dice Palau, «un factory outlet dove sono in vendita tutti i prodotti Farma & Co. C'è anche uno spazio di pasticceria, che cura in prima persona Betti, e stiamo pensando di aprire a Milano un negozio flagship del marchio, dedicato a dolci, caffetteria e altri prodotti free from».

Farma & Co, sottolinea Palau, «ha avuto una crescita costante, con incrementi di fatturato pari al 25% negli ultimi anni, e ha chiuso il 2020 con 3 milioni di fatturato e un raddo del 20%». Ha deciso di integrarsi

in Iffh, e vi entrerà con tutti i suoi 20 dipendenti, condividendo il nostro obiettivo di crescita, soprattutto verso i mercati esteri».

Iffh, da parte sua, ha chiuso il 2020, sottolinea Palau, «con 63 milioni di fatturato e una previsione, per il 2021, di 73 milioni di ricavi, dovuti anche alla partenza dello stabilimento aperto in Usa». Il riferimento è allo sito produttivo di Chicago (Illinois), che fa capo alla controllata Iffh Us ed è stato avviato nel giugno di quest'anno, dedicato alla produzione di pizze surgelate e altri prodotti gluten free.

La holding è controllata da Mandarin, che ne detiene il 57%, e partecipata, con quote di minoranza, in misura diversa, dagli altri soci. Il gruppo è guidato da Palau e dai consiglieri delegati Renato Bonaglia (ceo di Alcass) e Dario Boncadin, ai quali ora si aggiunge Betti, che entra nel cda, anche lui come consigliere delegato.

Alcass, con sede a Brescia, è specializzata nella realizzazione di se-



Senza glutine. Le linee di produzione di Appetais per la GDO per Iffh

condi piatti surgelati a base di carne ma anche di una gamma di prodotti vegetariani, vegani e meat-free, cioè proteine vegetali lavorate in modo da apparire simili alla carne.

Con l'ingresso di Farma & Co, Iffh, afferma Palau, «intende rafforzare sempre di più la divisione gluten free e free from che, insieme alla divisione plant-based in Alcass, rappresentano i segmenti più interessanti e ad alta crescita del mercato».

Il target di Iffh, è di creare, con il supporto del fondo Mandarin, una piattaforma nel campo delle eccellenze dei surgelati made in Italy, che riunisca aziende di medie dimensioni con produzioni e prodotti complementari.

«L'obiettivo finale - conclude Palau - è di presentarsi con una forza e una dimensione in grado di competere con i principali gruppi del settore frozen, a livello internazionale; e cogliere le grandi opportunità di espansione offerte, in questo momento, dal mercato».

di FRANCESCO PALAU

IL profumato
IL saporito
IL genuino
IL prelibato
IL cotto
IL FERRARINI

In vaschetta o dal salumiere, chiamalo per nome:
grazie alle 21 erbe aromatiche della ricetta segreta tramandata dal 1956,
il prosciutto cotto per eccellenza è soltanto uno, IL Ferrarini!

