

Mandarin compra Daroma (Palombini)

Mandarin Capital Partners III (MCP III) ha acquisito una quota di maggioranza del capitale di Daroma, gruppo italiano specializzato nella torrefazione del caffè, che presenta nel proprio portafoglio i noti marchi italiani Palombini, Mexico, Giovannini, Nori, Camilloni e Van Doren.

Fondato nel 2014 da Giulio Santin e con sede a Roma, il gruppo ha chiuso il 2018 con circa 26 milioni di ricavi, confermando una crescita significativa negli ultimi 3 anni, trainata da una crescente espansione nella grande distribuzione. Giulio Santin reinvestirà nell'operazione e continuerà a guidare la società in qualità di presidente e amministratore delegato. L'investimento si colloca all'interno di un progetto di build-up finalizzato alla creazione di un gruppo integrato nel settore del caffè. Nel 2019, infatti, MCP III ha acquisito la maggioranza di Neronobile, azienda italiana leader nella

50

**MILIONI
DI EURO**

I ricavi aggregati del polo del caffè creato negli ultimi anni da Mandarin Capital Partners attraverso le acquisizioni realizzate nel settore

produzione e commercializzazione di caffè, tè, tisane e solubili in capsula. In particolare, la combinazione delle due entità porterà all'ottenimento di sinergie, oltretutto a raggiungere una dimensione aziendale significativa, con ricavi aggregati di oltre 50 milioni e l'opportunità di completare nuove acquisizioni nel settore. Le due società saranno controllate da Coffee Holding, controllata di Mandarin, nel cui CdA siederà anche Carlo Luigi Salvadori, ex-top manager di Nestlé e Lavazza con una consolidata esperienza nel mercato del caffè. «Il progetto Daroma nasce nel 2014 con l'obiettivo di unire brand ben radicati in varie aree del territorio nazionale

in modo da poter divenire in breve tempo "il caffè dell'Italia"» dice Giulio Santin. Il primo passo è stata l'acquisizione della Torrefazione Parenti a Bologna, una realtà industriale di piccole dimensioni operante a livello locale con un prodotto di alta qualità e con i marchi Mexico e Giovannini. Negli anni successivi la crescita prosegue tramite l'acquisizione di altri marchi (Nori, Camilloni, Van Doren) e aziende tra i quali il noto Caffè Palombini di Roma. Sul dossier per Mandarin è stato attivo il partner e fondatore Alberto Camaggi. Mandarin è stata assistita dallo studio Lmcr per i profili legali, da Deloitte, da Goetzpartners per la business due diligence. Finneurop Soditic ha svolto il ruolo di debt advisor e lo studio Spada Partners di advisor finanziario.

—Carlo Festa